





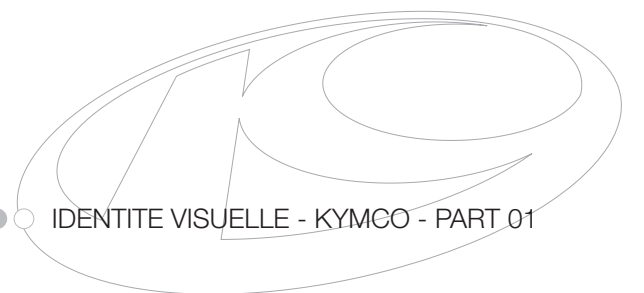
IDENTITÉ VISUELLE KYMCO - PRÉAMBULE

LES CONSTRUCTEURS DANS LE MONDE

- Les grandes marques mondiales ont le plus souvent 1 seule couleur
- Le rouge est la couleur la plus fréquente
- Suivant les marchés (Asie-Etats Unis-Europe), l'identité peut être déclinée
- L'emploi d'un sigle métal est prédominant > calandre des véhicules
- Le gris métal reste majoritaire pour les bandeaux et enseignes.

KYMCO en France aujourd'hui

- Une marque plus connue par ses produits que par son image,
- Une identité à affirmer, une image à installer,
- Une image et des territoires visuels à construire,





IDENTITÉ VISUELLE KYMCO - PRÉAMBULE

KYMCO, EVOLUTION

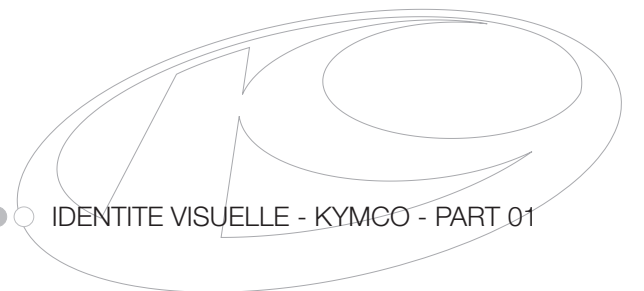
- 1 couleur s'impose : le rouge > meilleure perception visuelle
- Le rouge permet d'affirmer l'identité KYMCO comme une marque mondiale
- Une déclinaison du sigle en version métal (voire chrome) permet d'appuyer un positionnement plus haut de gamme

Une première étude sur l'image des constructeurs dans le monde et sur l'image de KYMCO nous a conduit à reconsidérer celle-ci et la faire évoluer.

- Un logo (sigle + nom) d'une seule couleur > le rouge historique
- Une déclinaison «institutionnelle» > le sigle en métal + le nom en rouge.

UTILISATION préconisée pour le Bénélux :

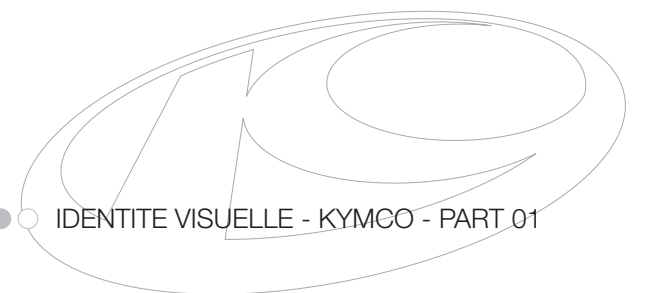
- Sigle métal + nom rouge
> communication institutionnelle (tous supports) , communication Scooter, identité magasin Scooter, publicité.
- Sigle rouge + nom rouge
> communication Quad, identité magasin Quad, promotion (Scooter & Quad).





IDENTITÉ VISUELLE KYMCO - PRÉAMBULE

KYMCO, UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE





GUIDE D'UTILISATION - SOMMAIRE

- **Le logo**

- Le logo, ses déclinaisons, sa construction
- Le logo, ses couleurs, ses fonds
- Le logo, règles d'utilisation

- **La typographie**

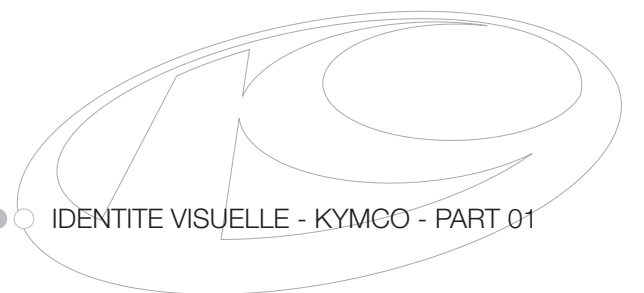
- généralité
- spécificité > la signature de marque, les noms de produits

- **Le sigle et ses déclinaisons**

- le «K» perspective

- **Champs d'application > premiers outils**

- Tête de lettre
- Carte de visite
- Signature mail
- Publicité
- Affiches, brochures
- PLV





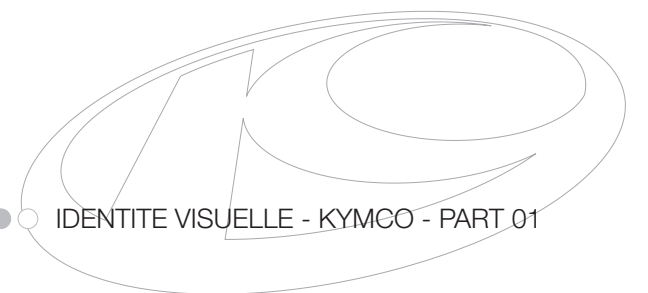
LE LOGO - SES DECLINAISONS

Un nouveau positionnement.

Pour accompagner le développement de la marque et traduire ses ambitions, sur les marchés France, Belgique et Luxembourg, KymcoLux a décidé de se doter d'une nouvelle identité visuelle plus en phase avec ses nouvelles aspirations.

Tout en conservant les fondamentaux du logo existant, ce restyling concerne principalement le dessin du sigle, les proportions et espaces entre les éléments et la couleur.

Le logo existe en 2 versions.
L'une horizontale, l'autre verticale.





LE LOGO - SES CONSTRUCTIONS

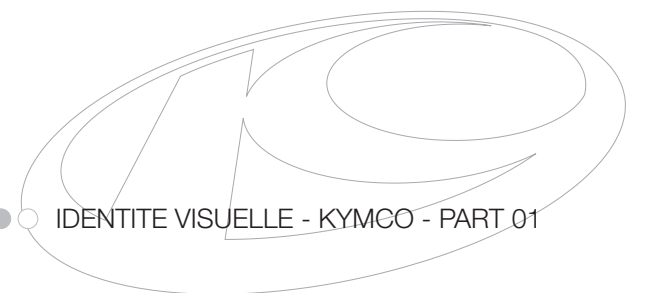
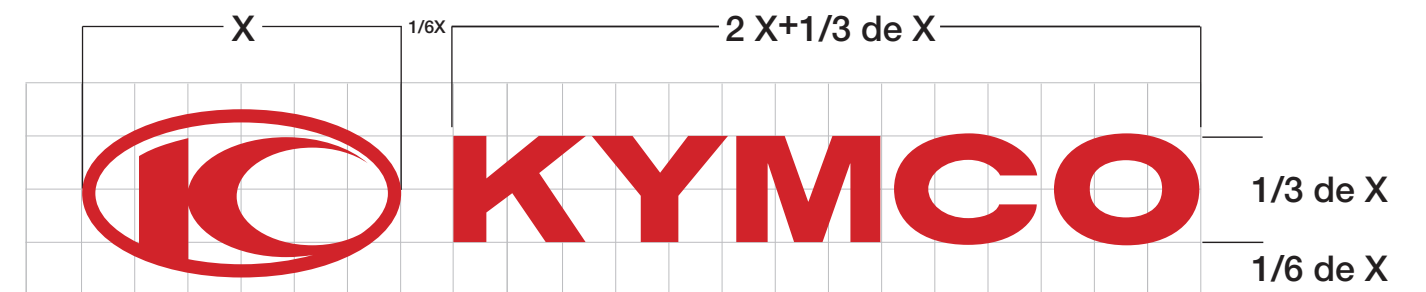
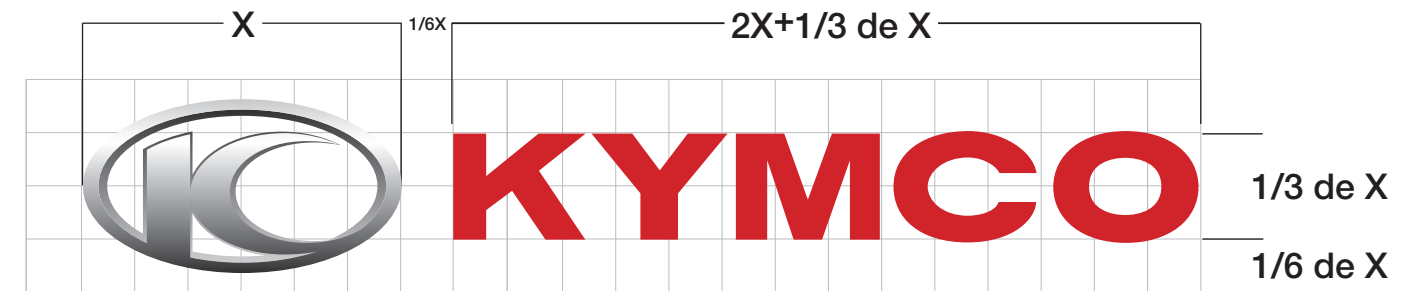
Le logo, composé d'un sigle et du nom, a été construit de façon rigoureuse.

Les tailles et proportions des éléments sont invariables et sont les mêmes pour les différentes variantes (métal, monochrome)

Seul le logo métal vertical a des proportions différentes.

Ci-contre les contraintes de proportions à respecter, dans tous les cas elles sont invariables.

Exception :
Pour des raisons d'impact et de perception, notamment quand il est utilisé en petite taille (**largeur mini 1,5 cm**), le sigle de la version métal vertical a été grossi.

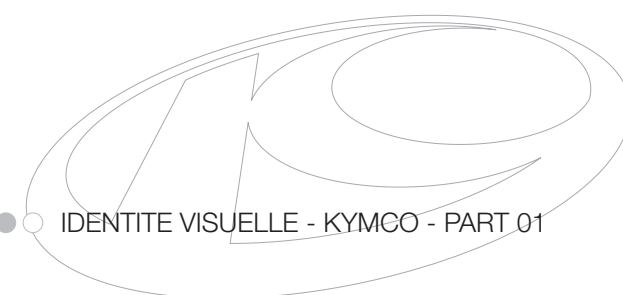




LE LOGO - SES RESPIRATIONS

Pour exprimer sa pleine puissance, le logo doit «respirer» et bénéficier d'un espace minimum.

Les pointillés représentent l'espace de respiration minimum tout autour des logos et doit rester libre, sa dimension est égale à la hauteur du mot KYMCO.





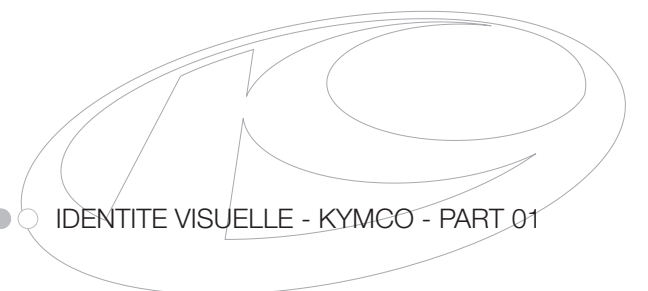
LE LOGO - SES COULEURS ET DECLINAISONS

Plusieurs versions du logo monochrome sont également proposées :

- en rouge KYMCO
- en noir à 100 %
- en noir à 60%
- en blanc

Ces versions sont à utiliser :

- soit pour des raisons techniques (impression)
- soit pour une communication de 2^{ème} importance.





LE LOGO - LES COULEURS, LES FONDS

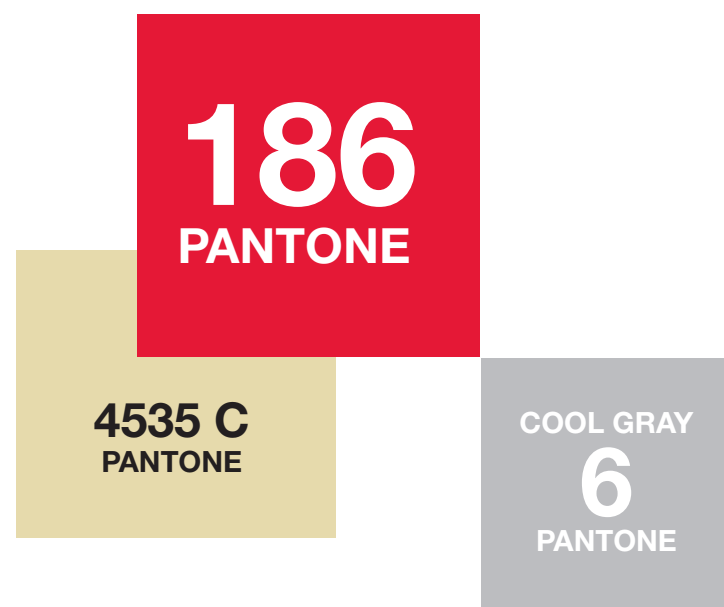
La couleur KYMCO est un rouge.
Cette couleur est invariable.

Le sigle est fait de dégradés de gris
simulant le métal. Il peut être aussi
rouge uni dans certains cas.

En impression ton direct, il n'y a que
3 couleurs, le rouge (Pantone 186),
le gris (Pantone Cool Gray 6)
et le sable (Pantone 4535 C).

Le gris proposé est une couleur
d'accompagnement, elle permet
de diversifier des fonds, ou encore
de réaliser des habillages.
Ce gris est clair, c'est un noir 30%.
On peut si nécessaire, lui attribuer
une couleur Pantone ou RAL,
voir ci-contre.

Pour la communication QUAD,
un fond de couleur beige
est recommandé. Cette couleur
peut-être par exemple utilisée
pour des fonds de pages
de documents et également
pour habiller des murs.



Les équivalences en QUADRI sont :

- pour le rouge - C15 / M100 / J100 / N0
- pour le gris - N30
- pour le beige - C0 / M4 / J30 / N11

Les équivalences en RAL sont :

- pour le rouge - 3020 (rouge signalisation)
- pour le gris - 7044 ou aluminium blanc 9006
- pour le beige - 1014

Différentes utilisations sur plusieurs fonds de couleurs :

- sur fond blanc : logo rouge, logo métal
- sur fond gris : logo blanc
- sur fond rouge : logo blanc



Sur fond blanc



Sur fond foncé



Sur fond rouge



Sur fond rouge



LE LOGO - RÈGLES D'UTILISATION

COULEURS :

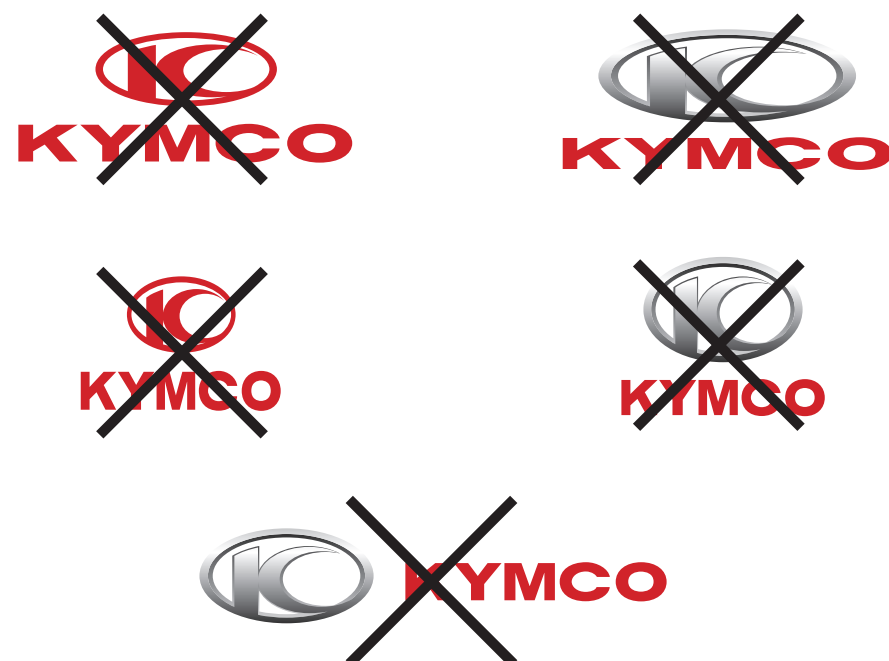
Dans un fond de couleur (autre que le beige «quad»), ou de photo, seul un logo monochrome blanc est utilisable.

Le logo «metal» peut être utilisé sur fond noir.

DÉFORMATION :

Aucune déformation ou modification des proportions du logo et de son sigle n'est possible.

PAS DE DÉFORMATION POSSIBLE



LOGOS SUR FOND DE COULEURS INTERDITS



LOGOS DE RÉFÉRENCES



UTILISATION DU LOGO SUR FOND DE COULEURS





LE SIGLE ET SES DECLINAISONS - le «K»

le «K» est une mise en perspective du sigle original. C'est un élément d'habillage graphique. Il représente le territoire de la marque.

Il peut être utilisé en fond de décor ou de page.

Il peut servir par exemple à «poser» des véhicules dessus et ainsi donner une impression de profondeur.

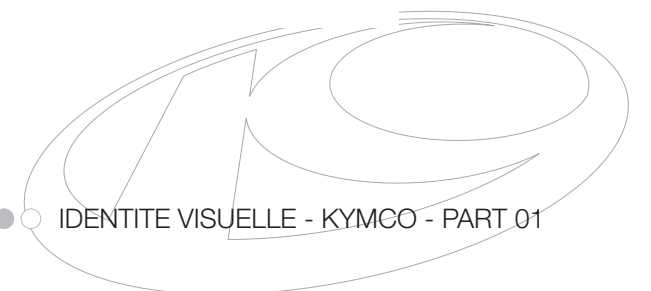
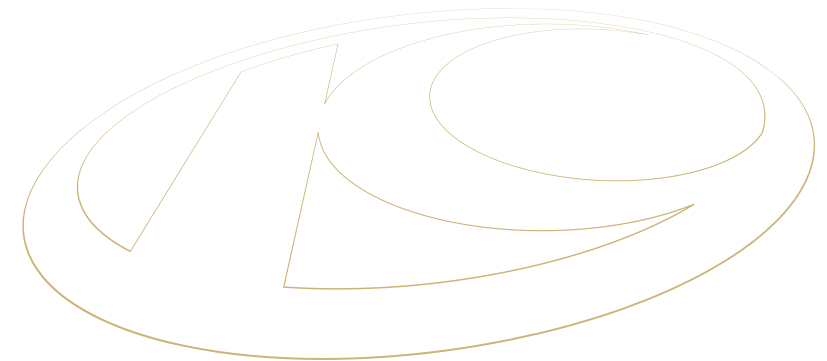
La version au fil plus discrète est recommandée.

Ce «K» existe en plusieurs versions de couleurs.

Gris, Beige, Blanc.

Il ne peut être décliné dans d'autres couleurs.

Il ne peut être incliné.





LA TYPOGRAPHIE - GÉNÉRALITÉS

La typographie employée pour KYMCO est l'**Helvetica Neue**.

Cette police présente l'avantage d'être déclinée en 3 familles permettant de multiples combinaisons.

Chaque famille propose plusieurs graisse et italiques. Cependant, il convient de respecter certains usages particuliers.

> Helvetica Neue 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 56 Roman italic (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 75 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 57 Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 53 Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 53 Extended Oblique (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 93 Black Extended

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&





LA TYPOGRAPHIE - Helvetica normal et Condensed

L'Helvetica normal

est le caractère des textes courant. Le light ou le Roman donnent une plus grande clarté des textes et donc une lecture facilitée. Il est privilégié pour les longs textes et les grands paragraphes.

L'Helvetica Condensed

doit être utilisé comme police d'accompagnement pour des textes courts. Il sert principalement aux légendes (graphiques, tableaux, photos). Il est utilisé notamment pour les fiches techniques.

> Helvetica Neue 45 Light (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 55 Roman (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 65 Medium (sous titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 75 Bold (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 95 Black (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 46 Light Italic (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 56 Roman italic (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 66 Medium italic (sous titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 76 Bold Italic (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 96 Black Italic (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 57 Condensed (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 57 Condensed Oblique (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 67 Medium Condensed (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 67 Medium Condensed Oblique (texte)

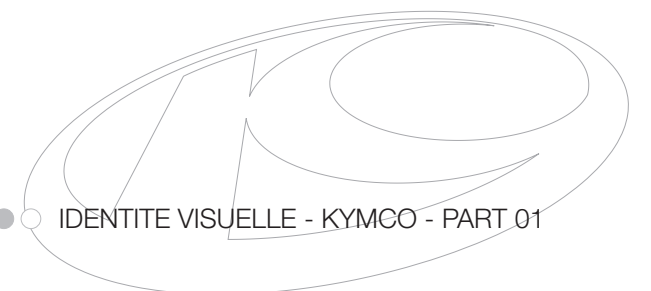
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 77 Bold Condensed (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&





LA TYPOGRAPHIE - Helvetica Extended

L'**Helvetica Extended**
est **La police KYMCO**.

C'est à partir de ce caractère
que le nom KYMCO est fait.

- C'est le caractère employé
pour la signature de marque
(invariable).
- Sa version la plus forte
(Helvetica Neue 93 Black
Extended) est utilisée pour
les noms de produit.
- C'est le caractère à privilégier
pour les titres et sous titres.

> Helvetica Neue 43 Light Extended (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 53 Extended (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 63 Medium Extended (sous titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 73 Bold Extended (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 93 Black Extended (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 43 Light Extended Oblique (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 53 Extended Oblique (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 63 Medium Extended Oblique (sous titres)

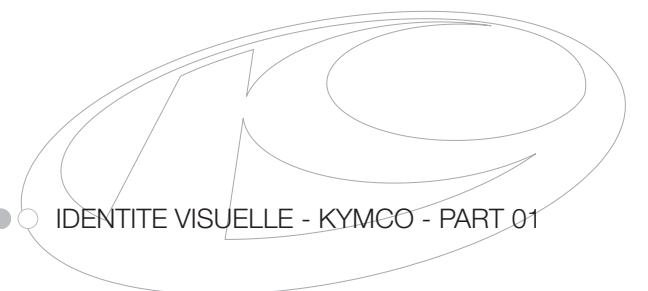
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 73 Bold Extended Oblique (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Helvetica Neue 93 Black Extended Oblique (titres)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&





LA TYPOGRAPHIE - Bureautique & web

Dans l'univers bureautique et pour des raisons d'universalité et de compatibilité entre les différents matériels et logiciels, l'Helvetica est remplacé par l'**Arial**.

> Arial regular (texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&

> Arial Italic (texte)

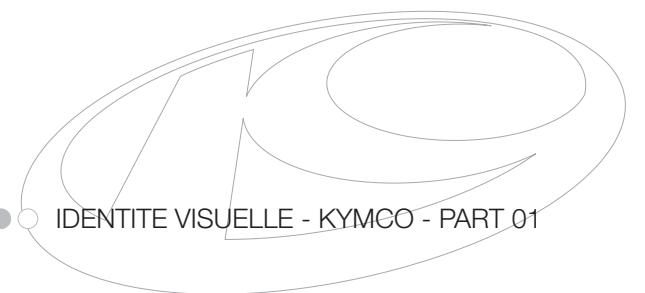
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&*

> Arial Bold (texte)

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&**

> Arial Bold Italic (texte)

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?!%&***



Pour l'ensemble de la papeterie, des gabarits de mise en page professionnels sont fournis avec la charte.

Ceux-ci répondent à des règles génériques simples.

- Le logotype est positionné en haut à gauche,
- La raison sociale de la société et ses coordonnées sont alignées en bas de page.
- Le numéro de téléphone est en rouge.
- Le sigle K "version allégée" est positionné au centre et coupé à droite suivant modèle.
- la bande rouge (5mm) vient au bord de coupe.

Se reporter aux règles génériques ci-contre.

Dans le cadre d'une démarche «éco-responsable», KYMCO s'engage à utiliser des papiers et matériaux éco-responsables (papiers certifiés FSC) (contribuent à l'utilisation responsable des ressources forestières).

Plusieurs fabricants proposent ces papiers.

Le plus connu est le Cyclus qui existe en plusieurs grammages. Il existe également des enveloppes en différents formats.

Demandez conseil à votre imprimeur.



Tête de Lettre



Suite de Tête de Lettre



CHAMPS D'APPLICATIONS - PAPÊTERIE / TÊTES DE LETTRES - FACTURE

Plusieurs déclinaisons sont proposées.

L'ensemble des gabarits sont aussi déclinés en format Word.

Les différents fichiers sont fournis avec cette charte.



www.kymcolux.com

Bascharage, le .. janvier 2010

Mr IMBERT-BRETIN
3 Rue Limpach
57320 OUTANGE

VOS REFERENCES :

NOS REFERENCES :

DATE :

Cher Distributeur et Partenaire de premier plan,

A l'occasion de cette nouvelle année, nous vous réitérons tous nos vœux de santé et de réussite.

Nous en profitons également pour vous féliciter quant à l'obtention de votre RFA 2009 qui se fixe à :

.....€

Sans jamais vouloir déconsidérer les autres distributeurs qui ne réalisent pas vos volumes, nous souhaitons d'ores et déjà, vous montrer tout notre attachement à vous faire bénéficier de nos meilleures conditions de collaboration.

Prenez note que toute la construction de notre offre part du constat que nous ne pouvons plus absorber comme encore en 2009, la hausse incontrôlée du coût du transport. Dès lors, de la manière la plus équitable, il nous faut compenser le franco de port que nous ne pouvons plus financièrement assumer. L'année dernière, au détriment de notre marge opérationnelle, nous avons complètement pris à notre charge, donc sans vous les répercuter, les trois augmentations successives imposées par les sociétés de transport.

Pour 2010, nous vous proposons un système de commandes d'implantation réfléchi et équilibré vous permettant de bénéficier d'un bonus sous forme de note de crédit, dès l'échéance du premier semestre. Totalement indépendant de cette offre commerciale, nous agrémentons notre proposition d'un nouveau contrat de distribution, générateur lui aussi de gratification (RFA sur véhicules, pièces et accessoires).

Dans cette optique, nous vous prions de trouver ci-joint les éléments d'information relatifs à ces nouvelles conditions de collaboration.

Nous vous remercions par avance de bien vouloir nous retourner dûment paraphés, cachetés et signés les documents qui valident nos nouveaux accords de collaboration avant le 31 mars 2010.

Naturellement, nous restons à votre disposition pour les commenter de vive voix.

Dans cette attente, nous vous prions de croire, Cher Distributeur, à l'assurance de nos salutations respectueuses.

Mireille WELLENREITER
Directrice Générale

Marc MANTELLO
Directeur Commercial & Marketing

KYMCO LUX S.A. France - Belgique - Luxembourg - exclusive importer
Zone Industrielle Bommelscheuer / L-4901 BASCHARAGE (GDL)
Tel : (+352) 26 34 57-1 - Fax : (+352) 26 34 57 57
Adresse postale France : BP 60533 / F-57109 THIONVILLE Cedex - Adresse postale Luxembourg : BP152 / L- 4902 BASCHARAGE (Lux)
info@kymcolux.com - www.kymcolux.com

Société Anonyme au capital de 5.000.000 - N° LU22203670 - R.C.B. N° B 134229 - N° d'autorisation d'Éts. : 118189 - N° de matricule employeur : 2007 2238 517 99 - LCL LE CREDIT LYONNAIS METZ
7025/63 991 0 compte courant France - IBAN : FR27 3005 2070 2500 0006 3391 078 - BIC : CRLYFRPP BOEE BANQUE ET CASSIE D'EPARONE DE L'ETAT Luxembourg Agence NIEDERANVEN
IBAN : LU86 0278 2555 2026 5000 - SWIFT : BCEULL33 ABR ANNO Banque Luxembourg S.A. - 46 avenue J.F. Kennedy - L-1855 Luxembourg Kirchberg - IBAN : LU81 1620 0076 9207 8001 - SWIFT ABNALLUX

Tête de Lettre Commerciale



Adresse postale :
KYMCO LUX S.A.
B.P. 60533
57109 THIONVILLE CEDEX

Zone Industrielle Bommelscheuer
L - 4901 BASCHARAGE
TEL: (00 352) 26 34 57 1
FAX (00 352) 26 34 57 58

Adresses postales :
KYMCO LUX S.A. B.P. 152 - L - 4902 BASCHARAGE
KYMCO LUX S.A. B.P. 60533 - 57109 THIONVILLE CEDEX
Société Anonyme au Capital de 5 000 000 Euros
R.C.B. N°134229 - N° Intracomm. : LU22203670
N° d'autorisation d'Éts. : 118189

SCOOT CONCEPT
4 rue Clémenceau
57185 CLOUANGE

Votre N° intracommunautaire : FR80430256941

Facture

NUMERO	DATE	NUMERO CLIENT
KV005282	08/05/08	K634

Commercial	NOCELLA
Contact	M. DOMINGOS Victor

Référence	Désignation	Poids (kg)	N° Statist.	Qté	Px unit.	Remise	Montant HT
NAK110-II-MR06	SUPER 8 - 50 - 4T ORANGE/ARGENT KYMCO LC2U7000071100412 KL10-1100537	113	87111000	1	1 004,77		1 004,77
TRSCOOT50	FRAIS DE TRANSPORT SCOOTER 50 - T1			1	58,00		58,00
DIV_MARKET_S	PARTICIPATION MARKETING ET COMMUNICATION SCOOTERS 50 CC			1	10,00		10,00

Nos coordonnées bancaires :
Banque: LCL (30002)- Agence Metz (07025)
Compte: 0000063992 H - Clé : 45
IBAN: FR12 3000 2070 2500 0006 3992H45

Total	Escompte	Acompte	Net à payer en EUR
1 072,77	0,00	0,00	1 072,77

Conditions de règlement : 1 072,77 PAR LCR MAGNETIQUE
Echéance : 31/07/08
EXONERATION DE TVA SUIVANT LA 6ème DIRECTIVE CEE ET L'ARTICLE 174 DU CODE FISCAL LUXEMBOURGEOIS
Remarques : CDE DU 07/05/08

PAPILLON A JOINDRE AU REGLEMENT :
NUMERO CLIENT K634
FACTURE N° KV005282 DU : 08/05/08
AU MONTANT DE : 1 072,77

Page : 1

Tête de Lettre Facture

Wheelcom ●●●○ IDENTITE VISUELLE - KYMCO - PART 01



CHAMPS D'APPLICATIONS - BUREAUTIQUE - PRÉSENTATIONS POWERPOINT

Les présentations PowerPoint n'échappent pas à ces règles.

On y retrouve les mêmes principes que pour la papèterie.

Un gabarit général éditable, composé d'une page de couverture, d'une page de tête de chapitre et d'une page de suite, est disponible en fichier .ppt avec cette charte.



PAGE D' INTRODUCTION

KYMCO PRESS INFORMATION



PAGE DE CHAPITRE

Immatriculations France Septembre 2010

	Evolution Marchés	Evolution Kymco	Parts de marché Kymco
SCOOTERS 50 CC	15204 u - 6,3 %	945 u - 5,0 %	6,22 %
SCOOTERS 125 CC	6368 u - 7,0 %	371 u - 31 %	5,83 %
ATV & SSV (sans 50 MXU)	2573 u - 25,4 %	371 u - 6,5 %	14,42 %

KYMCO PRESS INFORMATION - SEPTEMBRE 2010

KYMCO PRESS INFORMATION - SEPTEMBRE 2010

PAGE DE SUITE



CHAMPS D'APPLICATIONS - CARTES DE VISITE ET DE CORRESPONDANCE

Les cartes de visite et les cartes de correspondance reprennent la même architecture que celle des en-têtes de lettre.

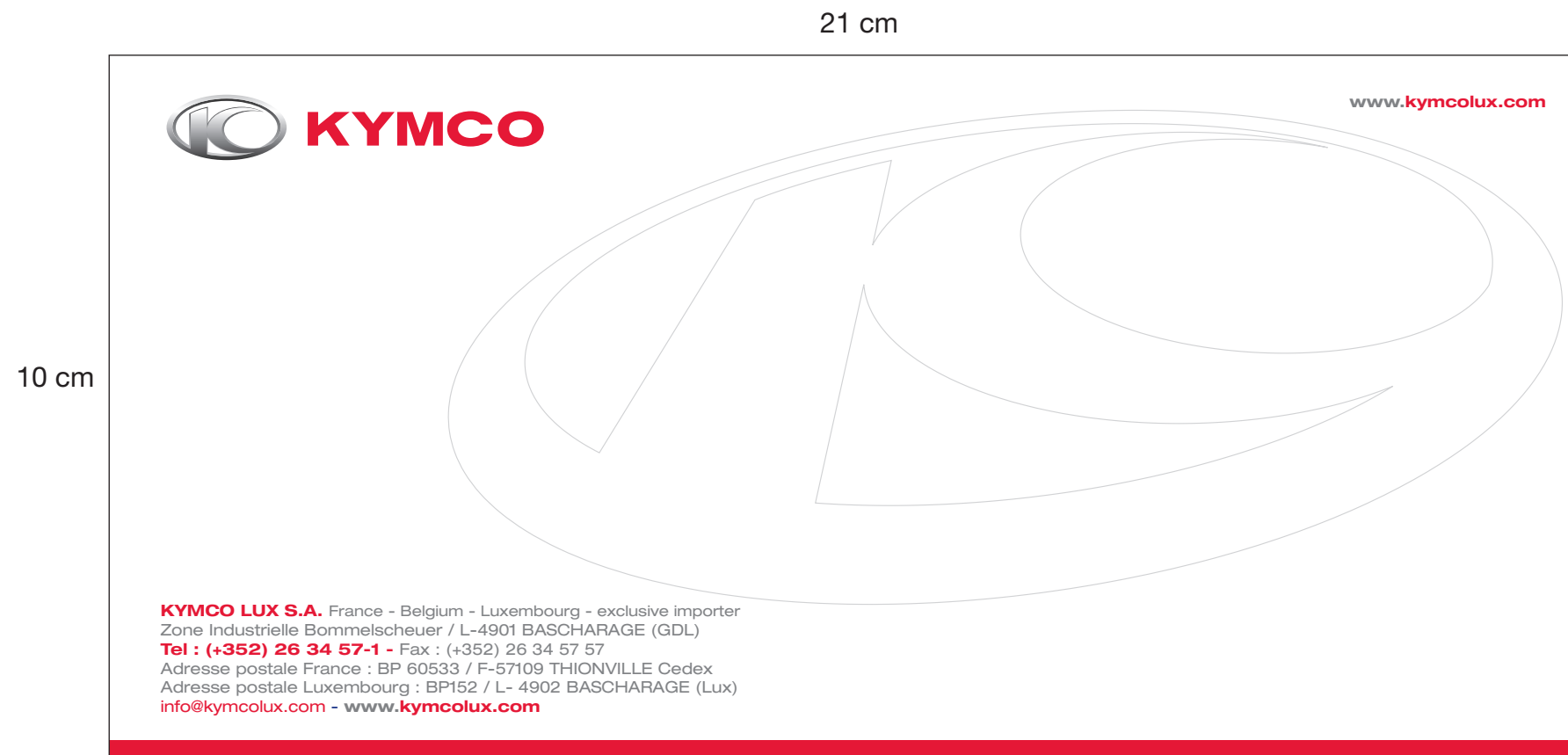
En raison de sa démarche de Développement Durable, les cartes de visite devront obligatoirement être imprimées sur du papier recyclé ou issues de forêts gérées durablement.

Attention: les mentions répondent à des règles strictes d'utilisation, aussi merci de demander à votre imprimeur la mention correspondante au papier que vous avez choisi. Voir ci-dessous pour son emplacement.

Soyez éco-responsable !



CARTE DE VISITE - R°



CARTE DE CORRESPONDANCE



CHAMPS D'APPLICATIONS - SIGNATURES MAIL

Les signatures de mail de tous les collaborateurs de KymcoLux équipés d'un ordinateur sont identiques.

Pour des raisons de praticité, nous avons retenu, une signature intégrant une image (jpeg).

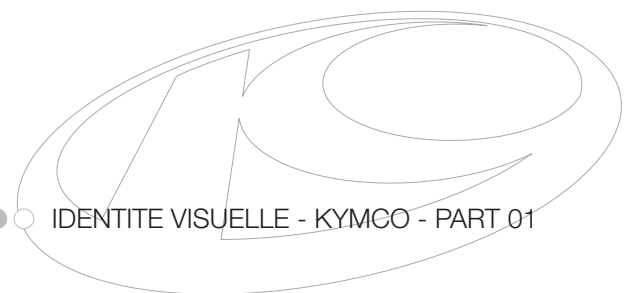
Plus facile de mise en oeuvre, elle représente l'inconvenient de ne pas pouvoir en copier/coller les coordonnées.



Mireille WELLENREITER
Managing Director

Tel. +352 26 34 57 45
Fax +352 26 34 57.80 - Mobile : +33 (0) 6 73 89 40 74
mireille.wellenreiter@kymcolux.com - www.kymcolux.com
KYMCO LUX S.A. Zone Industrielle Bommelscheuer
L-4901 BASCHARAGE. Luxembourg

Avez-vous vraiment besoin d'imprimer ce document ? Pensez Environnement





PUBLICITÉ

La publicité répond elle aussi à des règles de base.

Il s'agit principalement d'alignements et de la présence et position des différents éléments immuables dans la mise en page.

Le logo

Il est toujours placé en bas à droite. Les autres éléments (bloc assistance/garantie, partenaire, adresse web) viennent s'aligner sur le logo (voir ex.ci-joint). Ils sont toujours placés de cette façon.

Pour la communication Quad ou promotionnelle, c'est le logo rouge (ou monochrome) qui est utilisé.

Le logo métal n'est employé que pour la publicité scooter ou la publicité institutionnelle (annonces réseau, journées portes ouvertes,...)



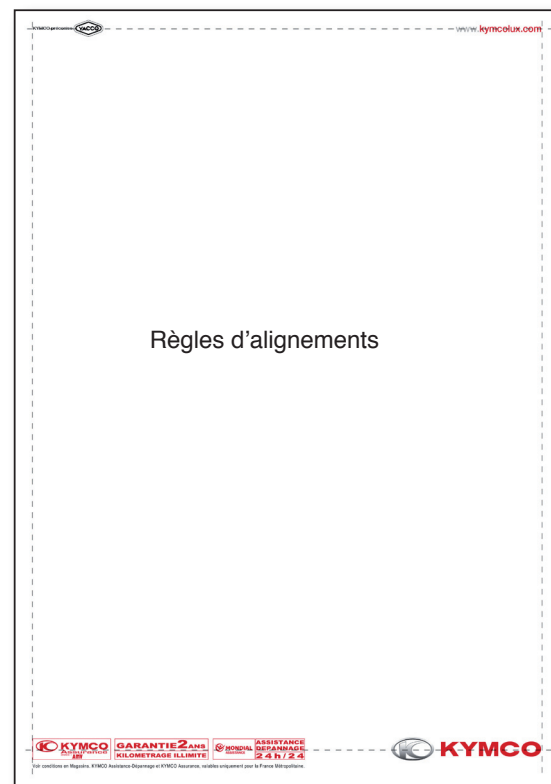
PROMOTION QUADS



PROMOTION SCOOTERS



PROMOTION QUAD



PUBLICITÉS





AFFICHES - BROCHURES

Affiches, brochures, dépliants...
en édition, on retrouve les mêmes
règles de base.

Le logo est toujours placé en bas
à droite.

L'adresse internet est placée (alignée)
en haut à droite.

LOGO ROUGE :

- Communication promotionnelle,
- Communication événementielle,
- Communication et documentation
produit Quad,

LOGO MÉTAL :

- Communication institutionnelle,
- Dossier de presse,
- Communication et documentation
produit scooter



CATALOGUES



DÉPLIANT QUADS



MAILING SCOOTERS



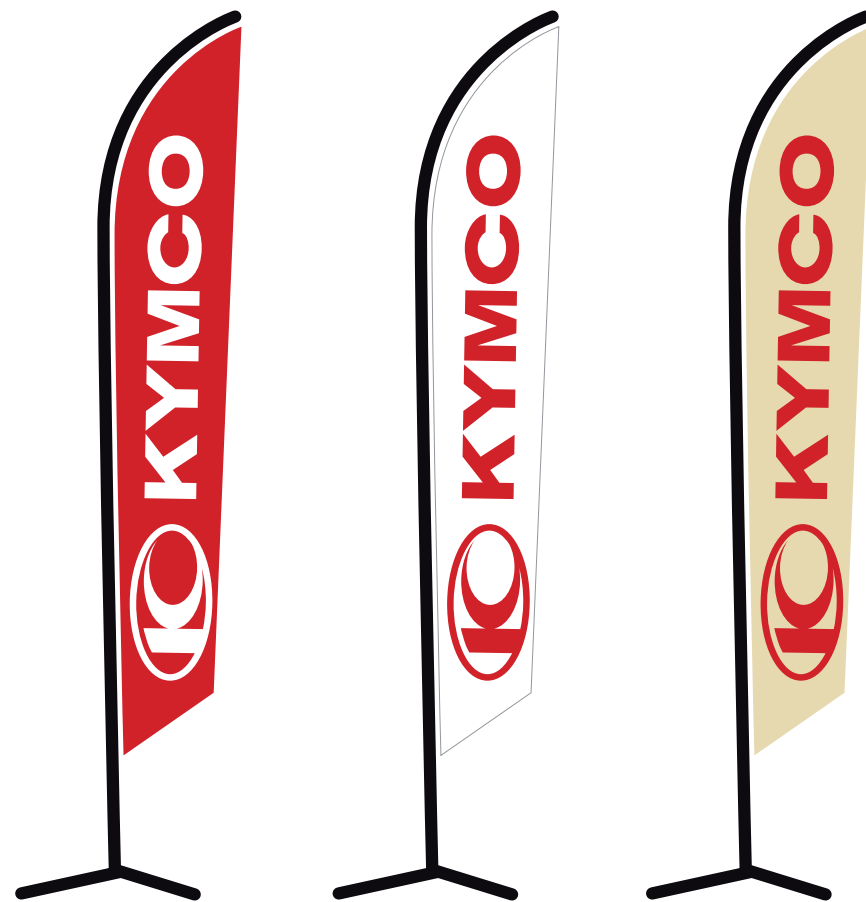
AFFICHES ABRIBUS



DOSSIERS DE PRESSE



PLV / KAKEMONO / DRAPEAUX



LES MATS PLV EXTERIEUR / INTERIEUR



LES DRAPEAUX

